


รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง			
	สาขาวิชา	ภาพยนตร์และวิดีโอ	กลุ่มวิชา	นิเทศศิลป์
	หลักสูตร	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต		
	หลักสูตรฉบับ พ.ศ.	2548		
ปีการศึกษา	2555	ภาคการศึกษา	1	
รหัสวิชา	02106010	หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	
ชื่อรายวิชา	ชื่อภาษาไทย	ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์		
	ชื่อภาษาอังกฤษ	T.V. Commercial		

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสวิชาและชื่อวิชา	02106010	ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์			
2. จำนวนหน่วยกิต	3 หน่วยกิต				
3. หลักสูตรและประเภทรายวิชา	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต				
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	1.อาจารย์รวิศักดิ์ รักใหม่				
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 3				
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)	ไม่มี				
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)	ไม่มี				
8. สถานที่เรียน	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์				
	อาคารบูรณาการ				
	ห้อง 318				
	วันที่สอน	วันศุกร์	เวลา	10.00 -16.00 น.	
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด			14 พฤษภาคม 55		

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายรายวิชา
 - 1.เพื่อศึกษาโครงสร้างการบริหารงานบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา
 - 2.เพื่อศึกษารูปแบบ แนวความคิดและลักษณะของภาพยนตร์โฆษณาประเภทต่างๆ
 - 3.เพื่อศึกษากระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์	หน่วยกิต
	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ T.V. Commercial	3 หน่วยกิต
คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย ศึกษากระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา การหาแนวความคิดและจุดขายของสินค้าและบริการ รู้จักใช้เทคนิคความรู้ทางด้านภาพยนตร์ การนำเสนอภาพยนตร์โฆษณาและการบริหารงานบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา		
คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ The study of the commercial production process; the search for sales concept of products through market and customer research; learning to apply techniques in film production, production design, lighting and sound effects for the production of appealing and effective commercial.		

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	15 ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	60 ชั่วโมง
ศึกษาด้วยตนเอง	30 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรมจริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องการพัฒนา

ให้นักศึกษามีวินัยและทำงานตรงต่อเวลา

1.2 วิธีการสอน

อธิบายวิธีการทำงานที่มีวินัยและการควบคุมเวลาให้ตรงต่อผลของงาน

1.3 วิธีการประเมินผล

ตรวจสอบเวลาการเข้าเรียนและการฝึกปฏิบัติงาน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

โครงสร้างการบริหารงานบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา รูปแบบ แนวความคิดและลักษณะของ
ภาพยนตร์โฆษณา การพัฒนาบทภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการถ่ายทำและกระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

2.2 วิธีการสอน

ใช้การบรรยายให้ความรู้ ความเข้าใจโดยมีเอกสารและ Power Pointประกอบการบรรยายพร้อมทั้ง
ตัวอย่างภาพยนตร์โฆษณาประเภทต่างๆและฝึกปฏิบัติงานโดยการกำหนดหัวข้องานโฆษณาให้นักศึกษาได้คิด
งานสร้างสรรค์ตามกระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณาซึ่งต้องมีการนำเสนอตามขั้นตอนและพัฒนา
งานโดยการตรวจงานที่ละขั้นตอนแล้วนำไปปรับปรุงแก้ไขจนถึงกระบวนการผลิตเป็นภาพยนตร์โฆษณา 2.3
วิธีการประเมินผล

- | | |
|---|------|
| 1. ตรวจสอบและให้คะแนนการเข้าห้องเรียน | 10 % |
| 2. คะแนนสอบกลางภาค | 20 % |
| 2. คะแนนผลงานและการมีส่วนร่วมทำงานกลุ่ม | 30 % |
| 3. คะแนนสอบปลายภาคและปฏิบัติงาน | 40 % |

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง การสอน	กิจกรรมการเรียน การสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	ชี้แจงเนื้อหาวิชาและรายละเอียดของลักษณะ วิชา ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา การ ปฏิบัติงาน การวัดผลและประเมินผล	3	เอกสาร Power Pointประกอบการ บรรยาย	รวีศักดิ์ รักใหม่
2	การบริหารงานบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา โครงสร้างการบริหารและตำแหน่งหน้าที่ใน บริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา	3	เอกสาร Power Pointประกอบการ บรรยาย	รวีศักดิ์ รักใหม่
3	รูปแบบของภาพยนตร์โฆษณาและ กระบวนการสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณา ส่งงานข้อมูลสินค้าและแนวความคิดของ ภาพยนตร์โฆษณา	5	เอกสาร Power Pointประกอบการ บรรยาย การนำเสนอ แนวความคิดสินค้า	รวีศักดิ์ รักใหม่
4	การนำเสนอแนวความคิดและกระบวนการ สร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณา	5	นำเสนอภาพยนตร์ โฆษณา 1 เรื่อง	รวีศักดิ์ รักใหม่
5	กระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณาและวิธีการ นำเสนอ Storyboard	5	Power Point ประกอบการบรรยาย	รวีศักดิ์ รักใหม่
6	ขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา การวางแผนการผลิตและการพัฒนา Storyboard	5	Power Point ประกอบการบรรยาย	รวีศักดิ์ รักใหม่
7	การพัฒนา Storyboard สู่ Shooting Board	5	Workshop การ	รวีศักดิ์ รักใหม่

			พัฒนา Storyboard	
8	การนำเสนองาน Shooting Board	5	ตรวจและวิจารณ์งาน	รวีศักดิ์ รักใหม่
9	สอบกลางภาค	3	สอบวัดผลกลางภาค	รวีศักดิ์ รักใหม่
10	ขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา การเตรียมการถ่ายทำ การถ่ายทำภาพยนตร์ การทำงานหลังการถ่ายทำ	5	Power Point ประกอบการบรรยาย เลือกงานเพื่อการ ผลิตและแบ่งกลุ่ม	รวีศักดิ์ รักใหม่
11	ฝึกปฏิบัติ Pre-Production	5	นักศึกษานำเสนองาน Pre-Production	รวีศักดิ์ รักใหม่
12	ฝึกปฏิบัติ Production โดยให้นักศึกษา แบ่งกลุ่มๆละ 3-4 คนถ่ายทำภาพยนตร์ โฆษณาด้วยกล้องดิจิตอลวีดีโอ	5	ฝึกปฏิบัติถ่ายทำด้วย กล้องดิจิตอลวีดีโอ	รวีศักดิ์ รักใหม่
13	ฝึกปฏิบัติ Post-Production	5	การตัดต่อภาพยนตร์	รวีศักดิ์ รักใหม่
14	ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม การนำเสนอแนวความคิด	5	Power Point ประกอบการบรรยาย	รวีศักดิ์ รักใหม่
15	การนำเสนอStoryboardภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม	5	ตรวจและวิจารณ์งาน บทภาพยนตร์	รวีศักดิ์ รักใหม่
16	การตรวจงานและการประเมินผล	5	การนำเสนองาน ภาพยนตร์โฆษณา เป็นกลุ่ม	รวีศักดิ์ รักใหม่

2. แผนการประเมินการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล (%)
1	TVC Storyboard/ Shooting Board	ตรวจผลงาน	8	10 %
2	TVC / PSA	ตรวจผลงาน	16	20 %
3	ความรู้ ความเข้าใจเรื่องการ ความคิดสร้างสรรค์ ภาพยนตร์โฆษณา	สอบกลางภาค	9	20 %
4	ความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการผลิตภาพยนตร์ โฆษณา	สอบปลายภาคและ ตรวจผลงานกลุ่ม	16	40 %
5	ระเบียบวินัยการเข้าเรียน	ตรวจสอบการเข้า ห้องเรียน	1-16	10 %

การพิจารณาเกณฑ์ผ่านในรายวิชาผู้เรียนจะต้อง

1. มีเวลาเข้าชั้นเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด หากเวลาเรียนไม่พอตามที่กำหนดจะพิจารณาผลเป็นตกเนื่องจากเวลาเรียนไม่พอ ไม่มีสิทธิ์สอบ โดยได้รับค่าระดับคะแนน Fa (Failed, Insufficient Attendance)
2. ผู้เรียนจะต้องมีคะแนนรวมทั้งรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของคะแนนรวมทั้งหมด
3. ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนร้อยละ	80 ขึ้นไป	จะได้ค่าระดับคะแนน	A
คะแนนร้อยละ 75-79		จะได้ค่าระดับคะแนน	B+
คะแนนร้อยละ 70-74		จะได้ค่าระดับคะแนน	B
คะแนนร้อยละ 65-69		จะได้ค่าระดับคะแนน	C+
คะแนนร้อยละ 60-64		จะได้ค่าระดับคะแนน	C
คะแนนร้อยละ 55-59		จะได้ค่าระดับคะแนน	D+
คะแนนร้อยละ 50-54		จะได้ค่าระดับคะแนน	D
คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 50		จะได้ค่าระดับคะแนน	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

เอกสารประกอบการสอนวิชาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ เรียบเรียงโดยอาจารย์วิศักดิ์ รักใหม่

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1. นิวัต วงศ์พรหมปรีดา. โฆษณาอย่างไรชนะใจผู้ซื้อ. พิมพ์ครั้งที่ 2 . กรุงเทพมหานคร:ที.พี.พริน,2542
2. เสรี วงษ์มณฑา. กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: ดอกหญ้า,2542
3. Terence A. Shimp. Integrated Marketing Communication in ADVERTISING AND PROMOTION. Mason :Thomson South-Western,2007

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1. www.canneslions.com/
2. www.adfest.com/
3. www.kosanathai.com/

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาทำการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาผ่านทางระบบประเมินการสอนที่จัดขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมินดังนี้

1. มีการแจ้งให้นักศึกษาทราบกฎเกณฑ์และรายละเอียดของการเรียนการสอน
2. ตรงต่อเวลาในการสอน
3. เข้าสอนครบตามที่กำหนด
4. ใช้สื่อการสอนที่ช่วยให้เข้าใจดีขึ้น
5. มีความรู้ความสามารถในการสอนให้นักศึกษาเข้าใจเนื้อหาได้ดี
6. มอบหมายงานให้นักศึกษาทำในปริมาณที่เหมาะสม

7. ตรวจงานและชี้แจงข้อบกพร่องของนักศึกษาในงานที่ให้ทำ
8. เปิดโอกาสให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์แก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์
9. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในเวลาเรียน
10. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามนอกเวลาเรียน
11. สอนเนื้อหาครบตามที่กำหนดไว้ในแผนการสอน
12. โดยภาพรวมนักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการเรียนวิชานี้
13. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม คุณละระเบียบวินัย และทำตนเป็นตัวอย่างที่ดี

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- แบบประเมินการสอนของสำนักทะเบียนและประมวลผล สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง